

集保 eNotice 20 萬大獎幸運得主出爐

113 年接辦 ETF 配息電子通知

集保結算所配合金管會永續發展政策，自本(112)年 6 月 30 日推出「股務事務電子通知平台」(eNotice 平台)，提供上市、上櫃、興櫃公司發放股利電子通知服務。為推廣投資人踴躍參與，自本年 6 月至 9 月活動期間，舉辦註冊抽獎活動，包含「早鳥喝咖啡」、「週週獎不完」、「月月送大獎」，及最高獎金 20 萬元之「驚喜快樂送」多重抽獎。

現行已有超過 25.5 萬名的投資人同意 eNotice，截至 9 月底，集保已送出 17,000 份咖啡券、86,388 份百元全家禮券，並有累計 57 名投資人，抽中 10,000 元至 100,000 元不等的郵政禮券，其中萬眾矚目 20 萬元獎項，也於 10 月 16 日抽出 5 名幸運得主，並於股東 e 服務平台公布中獎名單，本次抽獎活動順利圓滿落幕，並達成推廣 eNotice 之效益。

而集保結算所為擴大數位創新服務，延續股利發放電子通知機制，已規劃 eNotice 平台擴增 ETF 收益分配電子通知服務，並奉金管會核准，預計於明(113)年 3 月完成建置，提供更全面的股務數位服務。

近年 ETF 成為國人熱門投資選項，投信事業相繼推出不同類型 ETF 商品，固定配息 ETF 尤其廣受投資人青睞，截止本年 10 月 16 日，市場上已發行 242 檔 ETF，其中 141 檔為配息型 ETF，分派頻率則有月配息、雙月配息、季配息、半年配息

或年配息，持有配息型 ETF 受益人更已突破 660 萬人，每年寄送約 2,283 萬人次之收益分配通知。

集保結算所因應 2050 淨零排放，呼應全球減碳趨勢，新增提供 ETF 配息通知電子化服務，降低投信業者國內基金配息作業成本，預期每年可節省近 1.6 億元，並滿足新時代投資人的數位需求。投資人透過證券商下單 APP、集保 e 手掌握 APP 連結 eNotice 平台，可隨時查詢收益分配資訊，並保護個人財產隱私。

集保結算所總經理陳德鄉表示，為全力配合金管會永續發展政策，在保障股東及受益人權益的前提下，近年積極推廣多項股務 e 化服務，包括電子投票(eVoting)、股東會視訊會議(eMeeting)等，協助股東多元管道行使股東權，而股務事務電子通知(eNotice)更可進一步深耕服務範圍，提供市場與投資人更好的多元數位化體驗。