

股東會紀念品電子化服務

eGift



臺灣集保結算所

20251127

大綱

- 一、背景介紹及市場現況
- 二、集保eGift架構
- 三、投資人抽獎活動
- 四、發行公司QA及使用好處

背景介紹及市場現況

Part One

背景介紹

集保公司為完善股東電子服務生態圈，已推出多項服務，包括：

eVoting (電子投票)、eMeeting (股東會視訊會議)、eNotice (股務事務電子通知)及
eCounter (股東e櫃台)。

為鼓勵股東踴躍使用電子投票，集保公司新增推出eGift (電子紀念品) 服務。

此服務讓完成電子投票的股東可透過手機或電腦輕鬆領取股東會紀念品，提升領取便利性同時，也能與提升電子投票達到相輔相成的效果。

集保同時推出抽獎方案，並以仟股以上股東為主要對象，增加參與電子投票誘因，創造1+1效果(公司股東會紀念品+集保抽獎)。



背景介紹(續)



為推動整體股東會作業數位轉型，集保公司建議發行公司導入 eGift 電子紀念品服務，不僅可簡化實體發放人力及流程，更具備以下多項效益：

- eGift支援實支實付與兌換期限控管機制，讓紀念品規劃更具彈性
- 落實無紙化與減碳目標，實踐環保愛地球理念
- 鼓勵投資人採用電子投票，減少使用委託書，落實股東行動主義
- 提升電子投票率效益：

(1)電子投票占出席股數50%時，發行公司可享有集保電子平台收費折扣

(2)電子投票占發行股數50%時，次年度自選股東會召開日期，提高排程彈性

集保公司將持續協助發行公司優化數位化服務流程，攜手共創永續、便捷且高效的股東會運作模式。

※備註：eGift發放對象由發行公司決定(可僅限仟股 或 所有 電子投票股東)



現行電子投票管道-3選1

PC網站



集保e手掌握 APP



各證券商下單 APP



市場現況

紀念品領取管道



紀念品種類

商品類(自家/採購)



超商類(購物金/商品券)



電子投票股東如何領取紀念品？



- 1 MD-30 ~ MD-3
電子投票

註：MD為股東會當日



或 or 和



- 2 出示
投票紀錄 或(和) 證件

⚠️ 列印麻煩、證件外流



- 3 股東會後指定三日間
服務據點領取

⚠️ 領取時間地點不便

仟股以上股東若公司選用eGift，則改線上領取，且集保額外抽獎

※備註：本頁面以仟股股東作為範例，零股股東是否採用eGift由發行公司決定

集保eGift 架構

Part Two

未來eGift狀況

仟股股東：eGift數位券

零股股東：維持現行領取實體券

※備註：本頁面以仟股股東作為範例，零股股東是否採用eGift由發行公司決定



1

MD-30 ~ MD-3-電子投票
MD-視訊平台投票

證券代號	公司簡稱	會議日期	投票起迄日	投票狀況	作業項目	使用eGift公司 (持股符合條件)
1443	立益	114/07/19	114/07/04~114/07/16	未投票	投票 查詢	----
1122	聯店	114/01/23	114/01/17~114/01/20	已投票	----	查詢 紀念品

※此頁資料保留至股東會後90天



2

待委託書資料上傳後
於股東會**指定時間**將eGift業者條碼置入

未來eGift狀況

電子投票/視訊參與之**仟股**股東如何領取紀念品？

證券代號/公司簡稱

※P9導流過來的鎖定篩選一家

證券代號	股東會日期	紀念品品項	序號/驗證碼	開始領取日	兌換期限
公司簡稱					
1122	115/5/1	全家35元	1234	115/7/5	115/12/31

聯店公司

紀念品連結：<https://www.hnpoint.com.tw/product/detail/14070>

[一鍵下載序號](#)

[返回投票清單](#)

※此頁資料維持至隔年6/30



重要提醒：

本服務所提供之 eGift 內容均由發行公司提供，相關資料與集保公司無涉。

如有任何使用問題，請逕洽發行公司，或依紀念品連結頁面所附聯絡資訊聯繫該廠商客服。

3

頁面顯示兌換碼連結

✗ 列印表決結果 ➡ 股代無須驗證是否投票

✗ 攜帶身分證件 ➡ 進入系統已身分驗證

用手機登入eVote
至超商刷取條碼



首年eGift-商品卡/餘額卡/點數卡 合作業者



※備註：本頁面以仟股股東作為範例，零股股東是否採用eGift由發行公司決定

eGift發放作業流程

※備註：本頁面以仟股股東作為範例，零股股東是否採用eGift由發行公司決定



eGift-股務單位作業事項

確定使用eGift後，股務單位輸入相關資訊

股東會參數維護					
證券代號	4015	證券名稱	策士4015	建檔人員	TDCC
會議日期	114/07/24	建檔日期	114/07/09 02:32:31		
發行市場別	上市		股東會類別	股東常會	
表決權行使起日及迄日	114/07/21 ~ 114/07/21				
保銀/投信/信託業列印投票紀錄起日及迄日	114/07/25 ~ 115/07/24				
撤銷表決權內容截止日	114/07/21				
已發行股份總數	5,638,350,000	每股面額(新台幣)	<input checked="" type="radio"/> 10元 <input type="radio"/> 非10元 <input type="radio"/> 無面額		
資收資本額	56,383,500,000 元				
已發行股份總數表決權	5,637,870,000	股東會總人數	11,886		
電子郵件信箱1	kevinzhan@tdcc.com.tw				
電子郵件信箱2					
計票方式	累積投票制				
董事選舉	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 提名制				
董事(含獨立董事)選舉名額及方式	董事應選總席次: 5 席 (含獨立董事應選席次: 2 席)，每股: 5 權 提名方式: 提名制 董事候選人席次: 3 席，獨立董事候選人席次: 2 席，合計: 5 席				
監察人選舉	<input type="radio"/> 否 <input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 提名制				
監察人選舉名額及方式	監察人應選席次: 2 席，每股: 2 權 提名方式: 提名制 監察人候選人席次: 2 席				



是否採用紀念品電子化服務(eGift)：
 否 是
 仟股 仟股 + 零股

eGift發放條件：

採用品項：
 自行填寫

開始領取日：
 日期選單

兌換期限：
 日期選單

無期限

※備註：

- 開始領取日最早為股東會後6日(T+6)
- 兌換為無期限，則日期選單變999/12/31且不得變更
- 電子投票維護之股務單位必須等同eGift紀念品發放之股務單位

eGift-發行公司作業事項

歡迎蒞臨 登出

單位代號：3A99
單位名稱：發行公司

使用者帳號：B094
使用者姓名：品翔
使用者身分別：經辦

股東會資料管理

- > 股東會參數維護
- > 股東會議案維護
- > 議事資料上傳(未公開發行)
- > 董監事候選人名單維護
- > 股東會資料查詢
- > 更換代理保銀查詢
- > 候選人經歷檔案上傳
- > 股東投票畫面預覽
- > 股東會資料媒體上傳
- > 申請自願使用電子投票
- > 股東會參數控管表

- 需以指定格式完成上傳作業
- 上傳時間：**股東會隔日(T+1)~eGift發放日前5日(D-5)**

註一：超過發放日前5日仍可上傳(但集保控管)

eGift名單媒體上傳

註二：eMeeting有投票的股東亦需算入

*證券代號 證券名稱
*會議日期 

查詢 重新輸入



證券代號	1122	證券名稱	大大公司
會議日期	2025/5/21	eGift上傳數量	20
下載媒體檔案	1122_20250521_eGift.csv		
上傳狀態(未上傳/已上傳)	未上傳		
檔案位置	選擇檔案 未選擇任何檔案		

證券代號	股東會日期 yyyyymmdd	戶號	序號/驗證碼	紀念品連結
1122	20250521	123		
1122	20250521	567		
1122	20250521	890		

- 左側資料上傳後，集保會檢核正確性(數量、戶號)
- 若該股東已領取，請於序號及連結留空，平台顯示

「您已以其他方式領取紀念品，若有疑問請洽服務單位。」



eGift名單媒體上傳

發行公司/股代均有功能及權限

投資人抽獎活動

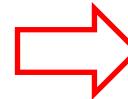
Part Three

抽獎活動

集保編列預算針對eVoting、eGift舉辦兩種抽獎方案(累積金額高達仟萬)

► 集保即將舉辦 抽獎活動！

為鼓勵投資人踴躍透過 eVoting 電子投票參與股東會，集保將推出限定抽獎活動，投資人只要透過 eVoting 出席，即有機會參加豐富好禮抽獎！



也歡迎發行公司一同響應數位化服務，採用 eGift 線上紀念品發送機制，讓股東在享有便利領取體驗的同時，還可獲得更多抽獎機會！

► 敬請期待活動詳情公告，一起推動綠色股東會、智慧股東權益新時代！

集保預計獎項

※備註：實際獎項及辦法以公告為主

品項	品項	品項	品項
華航商務艙機票 (台北大阪來回，雙人)	華航商務艙機票 (台北東京來回，雙人)	全家2百元禮品卡	統一超200元禮品卡
華航經濟艙機票 (台北大阪來回，雙人)	華航經濟艙機票 (台北東京來回，雙人)		LINE Points
遊戲機 (Switch 2)	遊戲機 (Switch 2)		王品集團優惠
全家1萬元禮品卡	全家1萬元禮品卡		大魯閣儲值金
高鐵車票 (台北-左營)	高鐵車票 (台北-左營)		
高鐵車票 (台北-台中)	高鐵車票 (台北-台中)		
高鐵車票 (台中-左營)	高鐵車票 (台中-左營)		
全家1百元禮品卡		eGift大獎	

eVoting大獎

eGift小獎

早鳥獎

鼓勵投資人儘早電子投票！

(使公司提早掌握股東出席狀況)

開始投票五日內投票的股東能取得「早鳥獎」抽獎資格

eVoting及eGift抽獎作業及專區

登記方法：(下列兩種均可)

僅有一般自然人股東，無專業機構法人

1. 點選電子投票並登入後，即出現是否要參與抽獎的訊息

※若已登記參加，之後就不再顯現。未登記者則下一次登入再出現

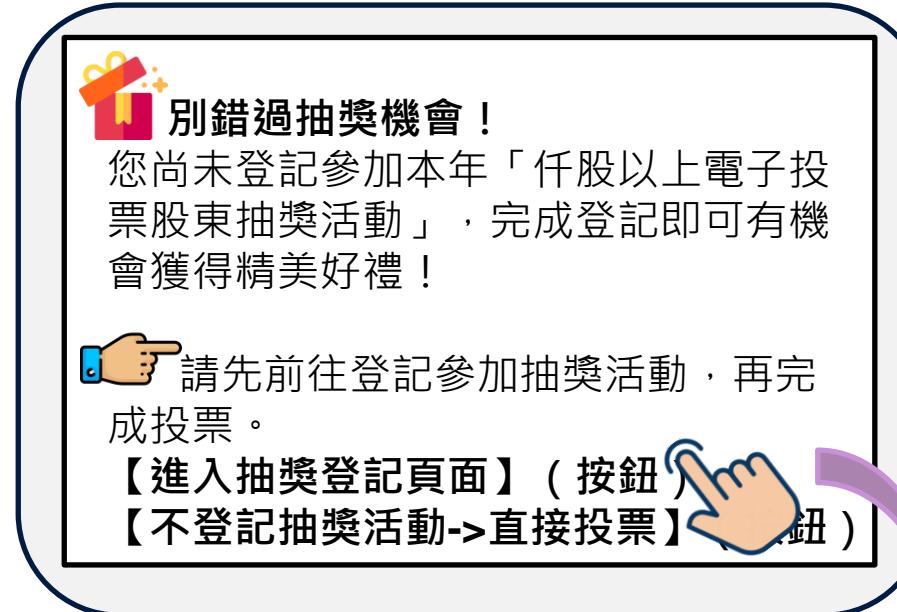


2. 投資人亦可直接進入抽獎登記畫面



抽獎條件：

1. 投資人須先留下Email並完成驗證
(若已於股東e服務留存者毋須再留)
2. 點選「登記抽獎」按鈕參與抽獎活動
需額外填寫姓名、戶籍地址、電話(供報稅使用)



發行公司QA及使用好處

Part Five



單位	優點分析
 股東	<ul style="list-style-type: none">領取紀念品，不受股代受理時間、地區限制、節省排隊時間避免委託代領產生個資外洩風險及代領成本透過系統驗證身份，降低紀念品被冒領之風險等零股股東權益不受影響(僅有可能領取方式不同)
 發行公司	<ul style="list-style-type: none">節省公司相關成本可設定兌換期限且實支實付，無需預購庫存減少股務單位現場人力與配送負擔，及實體製作等相關成本符合 ESG 減碳趨勢

推動綠色股東會，e化永續新未來

發行公司QA專區

Q1.如果eGift只針對電子投票仟股股東，那零股股東怎麼辦？

- eGift發放條件(全部/仟股 電子投票股東)由公司自行決定。
- 若公司選擇仟股電子投票股東eGift，剩下的零股電子投票股東則維持現行實體領取方式。

Q2.有哪些eGift業者可以挑選？

- 首年合作業者為(**7-11、全家、LINE PAY、高鐵、大魯閣**)，其中採購品項、使用期限、折扣及付款方式，由公司及eGift業者自行商議，集保公司不介入。

注意事項：

- 股東eGift頁面最久顯示至股東會隔年6/30，建議使用期限不要超過此日期。
- eGift開始領取日最早為股東會後6日(T+6)，相關領取方法請載明於開會通知單。
- 有關紀念品品項以一種為限，eGift業者會配合產出同樣條件的紙本商品序號，供現場股東領取。

發行公司QA專區(續)

Q3.該如何申請使用 eGift ？集保會額外收費嗎？

- 使用 eGift 需簽立一次性合約（永久有效），之後每次股東會可視情況選擇是否使用(申請如P.12)。
- 集保eGift收費標準為「每筆 1 元」，但為鼓勵發行公司採用，**115~117年(前三年)將免收費用！**

備註：已完成簽約並使用 eGift 的公司，將受邀參加 **115 年 3 月**上線發表會，獲得曝光機會。



TDCC

簡報結束 敬請指教

完善金融資產集保平台 引領金融服務數位創新 共推金融市場永續發展

發行公司使用eGift好處

1.有效提升電子投票率，強化公司治理

- 提供**仟股**以上股東便利的電子投票及紀念品領取方式，鼓勵其改採電子投票模式。
- 電子投票率的提升，有助於展現公司治理透明度與股東參與意願，符合ESG及永續治理的趨勢。

2.獲得電子投票平台費用折扣及自選股東會

- 電子投票率提升(佔出席股數>50%)可取得集保平台更多費用折扣，為公司創造實質節省。
- 電子投票率提升(佔發行股數>50%)隔年可自選股東會日期(不受單一日80家限制)。

3.降低紀念品發放營運成本

- 股東無需排隊領紀念品，改以電子投票線上領取，公司可有效減少相關費用。
- 減少紀念品現場派發的行政流程與物流安排，提升整體作業效率。
- eGift可精準掌握最多發放數量，亦可跟eGift業者採實支實付，可望減少實際花費成本。

發行公司使用eGift好處(續)

4.增加股東參與誘因，提升股東滿意度

股東選擇eGift，除了原有紀念品外
最多還可以獲得4次抽獎機會(誘因upup)

- 股東可透過電子投票後立即於平台領取eGift紀念品，便利性大幅提升。
- 集保額外提供抽獎機會，吸引股東參與誘因，提升互動與好感度。

5.靈活選擇紀念品，強化企業形象

- 可從集保合作的eGift廠商中挑選合適的品項與報價，客製化符合企業品牌形象與股東期待的贈品。
- 紀念品電子化也展現公司數位化轉型與環保永續的企業責任。

6.提升資訊透明與追蹤效率

- 透過集保平台集中作業，發放紀念品具備更完整的數據紀錄與稽核軌跡。
- 有助於事後檢討與分析股東參與狀況，做為未來股東會規劃參考。

附錄：eGift清單



The screenshot shows the TDCC Shareholder e-Service interface. The top navigation bar includes the TDCC logo and the text '股東e服務'. Below the navigation, there are several menu items: '電子投票' (Electronic Voting) is underlined, '投票作業' (Voting Operations), '操作紀錄' (Operation Record), and 'eGift使用清單' (eGift Usage List). A large orange hand cursor icon is positioned over the 'eGift使用清單' button. To the right of the menu, there is a search bar with the placeholder '證券代號/公司簡稱' and a '查詢' (Search) button. The main content area displays a table with the following data:

證券代號/公司簡稱	股東會日期	紀念品品項	領取條件(全部/仟股 股東)
1122聯店公司	2025/5/1	全家35元	限仟股股東
2234小小公司	2025/5/15	LINE-5點	全部股東

※此頁資料維持至隔年6/30