

股東篇

Q1：何謂股東會電子紀念品(eGift)?

A：股東會電子紀念品（eGift）是指符合發行公司設定條件之股東，於電子投票平台完成電子投票且未交付委託書後，即須以電子方式領取紀念品，不再領取實體紀念品；其餘未符合條件之股東，仍可依公司安排領取實體紀念品。

無論 eGift 或實體領取，紀念品品項與相關規格均相同。

eGift 以電子連結或序號形式提供，除可作為商品兌換券外，亦可為金額餘額、序號兌換或其他型態，提供股東多元、便捷且不受時間地點限制的領取方式。

精簡重點：eGift 為符合資格股東的線上領取方式，與實體紀念品品項一致但更方便、多元且無需現場排隊。

Q2：股東使用 eGift 有什麼好處？

A：符合持股條件資格之股東完成電子投票(未再交付委託書)後即可於開始領取日直接線上領取，不需攜帶證明或至現場排隊、不受時間與地點限制。

※115 年 3～6 月電子投票仟股以上自然人股東還可參加**多重抽獎**

機會，開始投票起算 5 日內投票另享早鳥抽獎資格。

△ 提醒：若已交付委託書予他人，即無法領取 eGift 且無法參與抽獎活動。詳細抽獎辦法請參閱：WWW.

精簡重點： 投票後直接線上領，不排隊、不受地點限制還可抽獎。

Q3：該如何知道哪些公司有發放 eGift？

A：股東可透過電腦或手機（各券商下單 APP／集保 e 手掌握）進入「股東 e 服務」，再點選功能列「電子投票」→「eGift 公司名單」即可查看。

精簡重點： 進入「電子投票」→「eGift 公司名單」即可查詢參與 eGift 公司。

Q4：領取 eGift 需要符合哪些條件？

A：發行公司須與集保公司完成簽約並申請使用 eGift，而股東同時符合：①完成電子投票、②未交付委託書、③持股須符合發行公司設定之門檻（全部或仟股以上電子投票股東），有關前述符合資格股東一律以 eGift 發放紀念品。

精簡重點： 投票＋未交委託書＋符合持股條件＝可領 eGift。

Q5：什麼時候/在哪裡領取 eGift？

A：(1) 在電子投票頁面可查看「eGift 開始領取日」，於股東會後之開始領取日起會自動出現「紀念品」按鈕可點選。

(2) 也可至股東 e 服務功能列點選「電子投票」→「公司 eGift 專區」查看，同樣等到 eGift 開始領取日即顯示領取相關資訊。

精簡重點： 開始領取日一到，平台會自動顯示按鈕及 eGift 領取資訊予股東。

Q6：不會使用電子投票的股東，會領不到紀念品嗎？

A：不使用電子投票股東仍可依發行公司公告之方式及期間至指定地點領取實體紀念品，不會被排除。

精簡重點： 不會使用電子投票的股東仍可照公告方式，到指定地點出示指定證件或證明(依發行公司公告)領取。

Q7：若發行公司 eGift 領取條件設定為仟股以上股東，零股股東怎麼辦？

A：零股股東若出席股東會，仍可依公告方式至指定地點出示證明領取。

精簡重點： 零股仍可依公告方式「現場」領取，不會領不到。

Q8：使用 eGift 遇到問題，可以問誰？

A：

- 紀念品內容或使用問題 → 洽 eGift 業者(紀念品連結頁上會提供客服資訊)
- 領取資格問題 → 洽發行公司或股務單位

精簡重點： 商品問 eGift 業者，資格問發行公司或股務單位。

Q9：eGift 的兌換期限代表什麼？過期還能用嗎？

A：兌換期限指連結內序號／條碼的使用截止日，到期後無法再使用或補發；詳見紀念品連結內說明。

※若顯示「無期限」則資料仍僅保存至股東會隔年 6/30，逾期後集保公司將刪除不再提供。(請股東務必提前完成兌換或自行下載保存，資料刪除後，集保公司恕不提供相關資料。)

精簡重點： 有效期限到就不能再用；即使無期限，集保公司也只保存到股東會隔年 6/30。

Q10：領取 eGift 需要事先另外申請嗎？

A：不需要！只要完成電子投票、未交委託書且符合發行公司設定之持股門檻，到開始領取日即可直接線上領取。

精簡重點： 無須申請，只要符合資格，到領取日直接領取。

Q11：以前電子投票查詢畫面都有條碼，現在怎麼沒有了？

A：符合 eGift 資格的股東將採線上發放，因此不再顯示原本的條碼。平台會出現提醒文字，並引導股東於開始領取日至「公司 eGift 專區」領取。

文字提醒說明：「貴股東符合本次股東會 eGift 電子紀念品領取資格。請於股東會後，在開始領取日起進入股東 e 服務功能列點選【電子投票】－【公司 eGift 專區】領取。⚠ 提醒：若已交付委託書予他人，即無法領取 eGift。」

精簡重點： 改成 eGift 線上領，因此不會再看到條碼。

發行公司／股務單位篇

Q1：對 eGift 發放有興趣，可洽詢誰？

A：可洽集保公司股務部數位推廣組（服務專線：02-2514-1188）。紀

念品採購細節（品項、折扣、付款）則需逕洽 eGift 業者。

eGift 業者之 EDM 及聯繫資訊可參閱 eGift 專區內資料：

<https://www.tdcc.com.tw/portal/zh/page/show/4028c0b49a3498b0019a9519a4b80137>

精簡重點： 技術與流程問集保；採購與商品細節問業者。

Q2：目前有哪些 eGift 業者可選？

A：115 年度 eGift 業者包含：LINE Pay、大魯閣、台灣高鐵、全家便利超商、統一超商。

精簡重點： 五大業者可選。

Q3：使用 eGift 對發行公司好處為何？

A：可降低股務單位現場發放紀念品之成本與人力負擔，提升公司電子投票率（有機會還能取得自選股東會日期與電子投票費用優惠）、並達成 ESG 綠色股東會目標，115 年 ESG 評鑑(原公司治理評鑑)額外加總分 1 分。

精簡重點： 可望降成本、省人力、提高投票率、支持 ESG。

Q4：想採用 eGift，時程與流程為何？

A：需於股東會前 45 日完成與集保公司簽約，之後各次股東會若使用 eGift，由股務單位於平台提出申請。

發行公司需與業者洽談採購，待股東會後一日內，集保公司於電子投票平台提供符合領取 eGift 之股東明細資料，請發行公司或其股務單位填妥紀念品連結及序號/驗證碼後，**最遲在 eGift 開始領取日五日前完成上傳作業。**

精簡重點： 45 日前簽約 → eGift 開始領取日五日前上傳序號 → 開放股東領取。

Q5：公司若採用 eGift 發放紀念品，整體有哪些重要時間點需要注意？

A：

1. **股東會前：**須先與 eGift 業者洽談商品採購及付款方式，並**務必確認序號交付時程。**

※請注意，eGift 實際筆數須待股東會後一日（T+1）由集保提供名單後，公司才能最終確認採購數量。

2. **投票起日七日前：**請股務單位完成電子投票平台相關參數設定，如 eGift 對象（電子投票 仟股或全體）及兌換效期等。

3. 取得 eGift 採購名單時間點：

(1) 公司未使用 eMeeting 者：於股東會前一至二日，股務單位完成委託書重複資料上傳後，集保即提供需採購之 eGift 明細。

(2) 公司使用 eMeeting 者：於股東會當天或次日，發行公司關閉視訊會議後，集保即提供需採購之 eGift 明細。

4. eGift 開始領取日前五日：請發行公司或股務單位完成 eGift 序號／連結上傳，確保股東可於開始領取日順利線上領取。

精簡重點：eGift 需提早設定參數、股東會後取得名單、並於領取日前五日完成序號上傳，才能準時讓股東線上領取。

Q6：eGift 平台收費方式？

A：115～117 年免收服務費；118 年起每筆收 1 元（案例：股東持有 100 萬股換 1 份 eGift→計收 1 元）。

精簡重點： 每筆 1 元，但 115～117 年完全免費。

Q7：可選擇部分股東發放 eGift 嗎？

A：eGift 僅限完成電子投票且未交委託書股東，持股門檻由公司自行決定採「仟股以上+零股」或「仟股以上」。符合前述條件之股東一

律領取 eGift。

精簡重點： eGift 發不發給零股股東由公司決定。

Q8：會發生重複領取紀念品情況嗎？

A：不會。符合 eGift 資格股東均採線上領取；若股東已提前以其他方式領取，公司或股務單位可在 eGift 開始領取日五日前上傳資料時將該筆連結／序號留空，平台將顯示提醒予股東知悉。

精簡重點： 系統會控管，避免重複領取。

Q9：公司採用 eGift 時，有哪些重點需留意？

A：須決定 eGift 是否包含零股、eGift 兌換是否有期限(特別注意集保公司顯示給股東之紀念品連結僅至股東會後隔年 6/30)、與 eGift 業者洽談紀念品採購品項及付款細節。

eGift 開始領取日須為現行電子投票股東指定 3 日領取紀念品之首日，且因檔案交換與假日因素，eGift 最快發放日為股東會後第 6 日。

精簡重點： 決定對象、兌換期限與領取日是三大重點。

Q10：符合 eGift 資格的股東，可否在股東會後電子投票領取時間(至少三日)赴指定地點領取？

A：不能。電子投票領取時間首日，eGift 即出現於功能列「電子投票」-「公司 eGift 專區」，符合領取 eGift 之股東直接在線上領取，不可於指定地點領取。

精簡重點： 符合領取 eGift 的股東一律線上領，不可赴指定地點領取。

Q11：實支實付與兌換期限控管是什麼？一定要用嗎？

A：實支實付與兌換期限控管代表投資人在某個時間領取完必須兌換或消費，eGift 業者方能跟發行公司請款。**此機制僅屬選項，發行公司可以自行決定是否採用**，仍可維持買斷與無期限商品。

精簡重點： 控管機制可自由選擇，非強制。

eGift 業者篇

Q1：想成為集保 eGift 業者，應如何申請？

A：可洽集保公司股務部數位推廣組（服務專線：02-2514-1188）了解相關作業。

Q2：成為 eGift 業者需符合什麼條件？

A：

- (1) 必須提供「實支實付（實銷結）」商品供發行公司作為採購選項之一
- (2) 可提供紀念品連結與序號／驗證碼供發行公司或其股務單位上傳
- (3) 除了 eGift 外，需具備製作同條件(例如品項、金額及兌換期限等)紙本實體券，以供 eGift 以外股東領取

精簡重點： 需提供連結／序號、支援實支實付、能製作同規格之紙本實體券。

Q3：eGift 業者需與集保簽約嗎？

A：不需要。紀念品採購合約為發行公司與 eGift 業者直接洽談，與集保公司無合約關係。

精簡重點： 與業者簽約不牽涉平台，不需向集保支付費用。